

**Hvem er vi – og hvad
kan vi tilbyde dig?**

Public Affairs

– Effektiv interessevaretagelse

advice/

MED GUD FOR ÆRE OG RETT



En bred tilgang til interessevaretagelse

Vores afsæt

Årtiers erfaring fra dansk politik, et bredt politisk netværk samt dyb faglig indsigt. Det er vores afsæt, når vi rådgiver dig om, hvordan du bedst kan skabe politiske resultater og varetage dine interesser optimalt.

Vi er af den overbevisning, at vejen til politiske resultater hviler på et solidt analytisk grundlag. Dels for at kunne navigere i et komplekst politisk landskab. Og for at kunne levere det beslutningsgrundlag, politikerne efterlyser.

Den brede tilgang indebærer, at vi altid overvejer brugen af samtlige indflydelseskanaler. Vi benytter først og fremmest en grundig dialog med embedsmænd og politikere. Omtale i medierne kan være en stærk indflydelseskanal, hvis den benyttes med omtanke. Inddragelsen af eksperter er med til at bygge legitimitet op.

Det samme er stærke alliancer med NGO'er, organisationer, virksomheder og foreninger. Endelig er det nemmere at komme igennem

med sit budskab, hvis man gennem mobilisering kan vise en bred opbakning til sit forslag.

En stadig stigende del af interessevaretagelsen bliver digitaliseret. Det gælder både beslutningsgrundlag, projektstyring og implementering af strategien. For Advice er digital interessevaretagelse et vigtigt element i alle processer fra analyse over strategi til implementering.

Vores værktøjskasse

Politiske beslutningstagere påvirkes og danner deres mening fra mange forskellige input; Fra direkte møder, fra embedsmænd, fra medieomtale, fra folkestemninger, fra eksperters vurderinger, fra aktører og organisationers input, fra ny viden, fra opmærksomhedsskabende events, fra intelligente kampagner og meget mere. Skal du være succesfuld i din interessevaretagelse, skal du overveje alle disse muligheder. Og du skal som oftest eksekvere en håndfuld af dem samtidig.

I Advice kan vi ikke blot rådgive dig om, hvilke kanaler du skal anvende i din politiske interessevaretagelse. Vi kan også udføre det for dig.

Vi er eksperter i alle indflydelseskanaler fra det traditionelle møde med den politiske beslutningstager, over etableringen af en innovativ alliance, til mobilisering på de nyeste digitale løsninger.

Vores store fordel er, at vi ikke kun er eksperter i politik. Som Danmarks største kommunikationsvirksomhed samarbejder vi tæt med vores hundrede dygtige kollegaer. Derfor kan vi trække på eksperter indenfor PR, analyse, sociale medier, kampagne, digitale eller kreative løsninger.

Vores værdiskabelse

Viden og indsigt

Du får adgang til specialiseret viden og indsigt i det politiske system, de særlige logikker, der gør sig gældende i politik, samt en dyb indsigt i, hvordan man planlægger og gennemfører effektiv politisk interessevaretagelse.

Vores viden hviler på mange års arbejde i det politiske system, hvor vi har løst mange forskellige opgaver for kunder i forskellige brancher.

Erfaringsbaserede metoder og værktøjer

Når vi løser opgaver, sker det med afsæt i erfaringsbaserede metoder og velafprøvede værktøjer, som vi benytter dagligt. Vi er eksperter i at omsætte analyser og strategi til konkrete løsninger for dig. Vi er på forkant med de nyeste modeller inden for interessevaretagelse.

Netværk

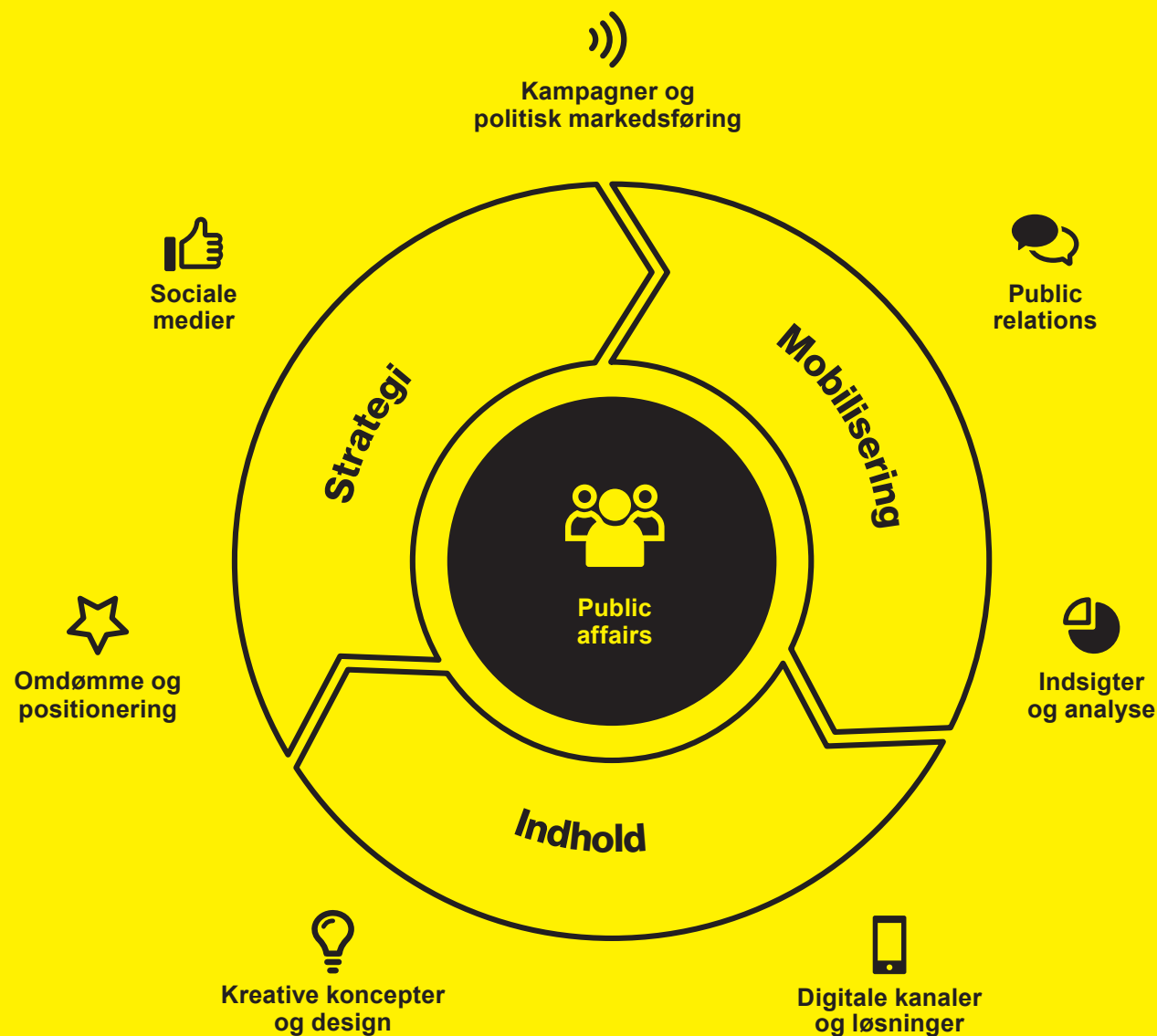
Vi har et bredt netværk blandt politikere, embedsmænd, medier, eksperter og nøglestakeholdere. Det kan give lettere og hurtigere adgang til forretningskritisk viden.

Én indgang

Hos Advice kan du købe alle dine rådgivnings- og kommunikationsydelser ét sted. Det er en stor fordel, når din interessevaretagelse også omfatter PR, kampagne, sociale medier, analyser eller grafisk arbejde.

Flere hoveder og hænder

Vi har skabt et stærkt fagligt PA-miljø og trækker løbende på hinanden for at få et alternativt blik på en opgave. Når du engagerer dig med os, får du dermed adgang til al vores ekspertise – ikke blot den, de projektansvarlige besidder. Vi er et stort hus med mange hænder og har tilmed mulighed for frigive ressourcer, når det brænder på.



/ Specialister



Tobias Zacho Larsen,
/ Director & Partner

Tobias er en af Advices mest erfarne rådgivere med særlig ekspertise indenfor energi, transport og fødevarer. Han har rådgivet om strategisk interessenthåndtering i den offentlige sektor i både stat, regioner og kommuner. Tobias har været i Advice i 12 år og opbygget public affairs-afdelingen fra bunden. Han er tidligere kommunikationschef i Bryggeriforeningen, presseansvarlig i Ingeniørforeningen og medlemssekretær for Det Radikale Venstre på Christiansborg. Cand.scient.pol. fra Københavns Universitet.



Martin Vith Ankerstjerne,
/ Director

Martin har mere end 20 års erfaring fra krydsfeltet mellem politik og kommunikation. Udover public affairs arbejder han indgående med analyser, presse og sociale medier med særlig ekspertise inden for sundhed og lægemidler, fødevarer, transport og forsvar. Martin er tidligere kampagnechef for Venstre og særlig rådgiver for Karen Ellemann (V) i Social- og Indenrigsministeriet og Miljøministeriet. Han råder desuden over et stort netværk blandt politiske beslutningstagere. Cand.polit. og Master i professionel kommunikation.



Gitte Lillelund Bech,
/ Director

Gittes specialer er inden for transport og infrastruktur, skat, finans, forsvar, kultur og vidensrådgivning. Hun har siddet 14 år i Folketinget for Venstre, hvor hun blandt andet var transport-, udenrigs- og uddannelsesordfører samt formand for Skatteudvalget. I perioden 2010-11 var hun forsvarsminister. Hun råder over et bredt netværk af politikere fra alle partier på Christiansborg, i kommunerne og blandt topembedsmænd på Slotsholmen. Gitte har tidligere arbejdet som finansiel analytiker og økonom i Nykredit, COWI og Danske Bank. Cand.merc.mat fra CBS.



Merete Arentoft
/ Senior Advisor

Merete har været i Advice siden 2010 og er en meget erfaren projekt- og kundeleder. Hun har haft projektledelsen på nogle af vores største projekter og kampagner for danske og internationale kunder inden for forsvars-, sundheds-, medicinal- og fødevarerområdet. Merete har særlig spidskompetence i at udvikle, gennemføre og anvende analyser og dokumentation i public affairs-indsatser. Hun har tidligere beskæftiget sig med politisk kommunikation for Venstre i Aarhus. Cand.scient.pol fra Aarhus Universitet.



Peter Strauss Jørgensen
/ Senior Advisor

Peters rådgivning spænder bredt, og han har kunder inden for blandt andet transport- og finanssektoren samt fagbevægelsen. Peter kom til Advice fra en stilling som taleskriver og rådgiver for formanden for Socialdemokraterne, Mette Frederiksen. Han har desuden været særlig rådgiver for tidligere erhvervs- og vækstminister Henrik Sass Larsen (S) og politisk rådgiver for 3Fs ledelse & forbundsformand, hvorfra han har et dybt kendskab til fagbevægelsen. Har læst statskundskab på Københavns Universitet.



Dea Donkin
/ Senior Advisor

Dea rådgiver i spændingsfeltet mellem politisk strategi, interessevaretagelse og kampagne, særligt inden for energi-, social- og udenrigsområdet, ligesom hun har arbejdet meget med fagbevægelsen. Dea har i fem år været politisk rådgiver for SF's Folketingsgruppe og ledelse på Christiansborg med fokus på EU-, miljø- og arbejdsmarkedspolitik. Her var hun hjernen bag landsdækkende kampagner til EP- og Folketingsvalg. Dea har desuden et stærkt netværk i ministerier, partier og organisationer. Cand.scient.pol fra Københavns Universitet.



Sofie Bundgaard Lindkvist
/ Consultant

Sofie har et skarpt politisk og analytisk blik og er stærk i kortlægningen af komplekse, politiske problemstillinger. Hun har særlig indsigt i sundhedsområdet og har erfaring med et bredt udsnit af sundhedspolitiske kunder. Hun er en dygtig formidler på både dansk og engelsk og har tidligere været ansat i DJØF's afdeling for analyse og strategi og i Danske Regioners afdeling for sundhedsøkonomi og -analyse. Under Folketingsvalget i 2015 var hun kampagnemager for De Radikale. Cand. scient.pol fra Københavns Universitet.



Sabrine Storm-Kofoed
/ Consultant

Sabrine arbejder bredt med public affairs, public relations og stakeholder management. Hun har i fire år arbejdet i Liberal Alliances sekretariat på Christiansborg, både i partiets presseafdeling og i det politisk-økonomiske sekretariatet, hvor hun primært har arbejdet med transport-, kommunal- og fødevarerpolitik. Hun har indgående forståelse for det parlamentariske arbejde og den politiske proces og har bistået partiet med politisk sparring og udviklingsprojekter, valgkampaner og Folkemøde. Cand.scient.pol fra Københavns Universitet.



Sebastian Lynggaard
/ Consultant

Sebastian arbejder med research, analyse, strategjudvikling og tekstproduktion for både offentlige og private kunder, særligt inden for transport-, kultur-, energi- og udenrigspolitik. Han har særligt blik for præcision og positionering i den politiske kommunikation og er samtidig kreativ politisk konceptudvikler. Han har tidligere være ansat i Geelmuyden Kiese og Public Affairs Group. Cand. soc. i politisk kommunikation og ledelse fra CBS og bachelor i retorik fra Københavns Universitet.

/ Ydelser

Styrket udgangspunkt

Få dybere indsigt i, hvordan politiske stakeholdere opfatter din organisation, og hvor der er potentialer for at rykke dine sager og prioriteringer. Og gør din organisation klar til at agere på disse potentialer.

Afdække afsæt/potentialer

- Omdømmeanalyse
- Stakeholderanalyse
- Arenaanalyse
- Scenarieanalyse
- Politiske sonderinger
- Monitorering

Kompetenceudvikling

- Undervisning
- Træning
- Optimering af organisationelt setup
- Manualer og guidelines

Strategi og resultater

Få hjælp til at lægge den optimale strategi i forhold til at fremme din sag eller din generelle legitimitet. Og til at få eksekveret bedst muligt i en nøje tilrettelagt politisk indsats eller kampagne.

Strategilægning

- PA-strategi
- Interessent-mapping
- Lobby/stakeholder-program
- Sagsprioritering
- Issues management

Eksekvering

- Rådgivning
- Udførelse af lobbyindsats
- Sagsformidling/fremstilling
- Kampagner
- Agenda-setting
- PR
- Allianceskabelse

Support-aktiviteter

Få hjælp til de understøttende aktiviteter, der kan give mere momentum bag din sag. Skab bedre beslutningsgrundlag, der samtidig kan engagere, og skab rammerne/platformen for at komme ud over rampen.

Skabe beslutningsgrundlag

- Hvid- og grønboøger
- Målrettede analyser
- Meningsmåling
- Dokumentation
- Infografikker
- PR- og pressearbejde
- Film/Video

Arrangementer og events

- Konferencer
- Seminarer
- Topmøder og symposier
- Camps og workshops
- Folkemøde
- Studie/inspirationsture

/ Samarbejdsformer

Hos Advice vil du opleve fordelene ved at vælge en stor, etableret virksomhed med mange års erfaring. Vi har styr på formalia og rollefordeling. Samtidig har vi et veludviklet projektstyringsystem – Way Of Working – som vi anvender på alle større projekter. Det betyder, at vi har faste processer og værktøjer lige fra den indledende dialog til den endelige aflevering.

Når vi etablerer et samarbejde med en ny kunde, kan det organiseres på flere måder:

Enkelt-projekter

Vi kan samarbejde med dig om gennemførelse af et enkelt projekt med veldefinerede mål og en afgrænset tidshorisont. Det kan typisk være et rådgivningsjob, en analyse, en vurdering, et kompetenceløft eller lignende. Advice udarbejder en tids- og leveranceplan ved opgavens begyndelse og har ansvaret for at drive processen i samarbejde med kunden, så opgaven leveres til tiden i den rigtige kvalitet.

Længerevarende indsatser/kampagner

Vi kan hyres ind til at assistere med længerevarende politiske indsatser eller kampagner. Enten til at drive dem eller fungere som løbende sparringspartner. Karakteren af vores assistance og intensiteten af den kan ændre sig over tid. Det gælder typisk i forbindelse

med at præge politiske forlig, lovgivning, finanslove, satspuljeforlig samt kommunale eller regionale beslutninger.

Retainer-baseret samarbejde

I en såkaldt retainer-ordning kommer Advice til at fungere som en ekstern public affairs-afdeling, hvor man som kunde løbende vil kunne trække på vores ekspertise.

Samarbejdskonstellationen anvendes typisk overfor kunder, der har mange forskellige og svært afgrænselige sager, eller kunder der har behov for løbende at kunne få rådgivning og assistance til kendte og ukendte sager, der dukker op. Der faktureres et fast månedligt beløb, men omfanget af arbejde kan variere fra måned til måned. Forbrug afrapporteres løbende.

Udstationering

En fjerde model, som vi benytter, er udstationering af medarbejdere for en kortere periode (typisk et par måneder) i kundens virksomhed. Det sker som regel i en situation, hvor kunden på grund af omstruktureringer i egen virksomhed har et kortvarigt behov for in-house bistand. Vi aftaler et fast antal timer pr. uge til en fast pris.



Kontakt os for mere information

Tobias Zacho Larsen
Tlf.: 25 57 21 04
tobias@adviceas.dk

Martin Vith Ankerstjerne
Tlf.: 25 57 21 18
martin.a@adviceas.dk

Gitte Lillelund Bech
Tlf.: 25 57 21 22
gitte.b@adviceas.dk